

新聞稿

供即時發佈

嘉華國際公佈 2020 年中期業績 核心盈利增長 85%至 27 億港元 中期股息上升 17%

* * * * *

可售資源豐富 為未來盈利建立堅實基礎

財務摘要

| | 截至 6 月 30 日止年度 | | 變化 |
|---------------------|----------------|--------|-----|
| | 2020 年 | 2019 年 | |
| 核心盈利 (百萬港元) | 2,736 | 1,480 | 85% |
| 本公司權益持有者應佔溢利 (百萬港元) | 2,556 | 1,526 | 68% |
| 營業額 (百萬港元) | 8,407 | 5,124 | 64% |
| 應佔營業額 (百萬港元) | 8,466 | 5,311 | 59% |
| 每股基本盈利 (港仙) | 81.77 | 48.82 | 68% |
| 每股中期股息 (港仙) | 7 | 6 | 17% |

(香港訊—2020年8月20日)—嘉華國際集團有限公司(簡稱「嘉華國際」或「集團」)(股份代號:00173)今天公佈其截至2020年6月30日止年度之未經審核中期業績。

2020上半年市場較為波動，嘉華國際仍以穩健的策略於香港及國內推售多個優質項目，並錄得預期的銷售成績。截至2020年6月30日6個月，集團應佔合約銷售額約37億港元；而應佔營業額約85億港元，主要入賬項目包括香港大埔的嘉熙、上海的嘉御庭三期—璈峰、嘉濤灣、南京的嘉譽山、廣州的花都嘉華廣場三期及四期，以及東莞的星際灣。集團待入賬合約銷售總額約63億港元，預期於2020年下半年及2021年內入賬，為未來盈利建立堅實基礎。核心盈利錄得逾27億港元，股東應佔溢利則錄得約26億港元。董事會考慮有待入賬的合約銷售額及各項目的建設進度，繼續對公司長期持續增長充滿信心，決定派發中期股息每股7港仙，按年上升17%。

嘉華國際主席呂志和博士表示：「由2020年初至今，新型冠狀病毒於全球肆虐，雖然多個國家及香港政府已推出一系列貨幣政策及財政措施刺激經濟，惟現時疫情仍未受控，要重拾疫情前的經濟活動水平，正面臨重大考驗。儘管如此，在維持業務穩健發展的原則下，嘉華國際於回顧期內運用靈活方法應對市

場變化，於香港及內地推出優質的項目，維持理想銷售成績。」

銷售業務表現穩健

香港大埔嘉熙自今年 2 月底起交樓，大部份合約銷售金額隨相關單位交付已於上半年入賬。截至 7 月底，整個項目已經售出超過 940 個單位，佔總單位數量約 85%。而位於啟德的嘉峯匯自去年 12 月推出後，銷售表現理想。截至 7 月底，已經售出約 380 個單位，合約銷售金額逾 38 億港元。

內地方面，上海嘉御庭三期—璈峰、嘉濤灣以及蘇州的合資項目於上半年的銷售成績令人滿意。而位於嘉興和崑山的合資項目於上半年銷售完畢。江門的嘉華新都匯及合資項目嘉駿花園的首批單位分別於今年 4 月及 1 月推出市場，銷售表現平穩。

下半年推出多個項目

香港：九龍塘嘉林邊道項目及長沙灣臨海項目第一期 GRAND VICTORIA

位於九龍傳統豪宅地段的嘉林邊道項目已取得入伙紙，項目包括五幢優質洋房，每個單位面積逾 4,000 平方呎，預計項目可於今年下半年以現樓形式發售。另外，位於長沙灣的臨海項目將分三期發展，全數提供逾 1,400 個單位，項目第一期已命名為 GRAND VICTORIA，提供約 500 多個單位，於今年初已經開始申請預售許可證，預計可望於今年第四季開盤。項目第二期和第三期亦剛於 7 月申請預售許可證。

國內：東莞嘉譽灣、廣州嘉雲滙第一期及蘇州高新區項目

珠三角方面，東莞松山湖片區的嘉譽灣將供應 1,100 多個單位，工程進展順利，預計首批單位可於今年第四季推出市場。位於廣州花都區的大型社區項目-嘉雲滙，其住宅項目一期「雲庭」，樓面面積約 18 萬平方米，預計首批單位最快可於今年年底前推出市場。而長三角方面，蘇州高新區 42 號地段的建築進度理想，預計首批單位可望在今年底或明年初推出市場。

除了以上項目，集團會按市場變化繼續推售已開盤項目，包括香港的嘉峯匯、嘉熙及嘉匯、上海的嘉天匯、嘉御庭三期及嘉濤灣、江門的嘉華新都匯、東莞的星際灣等。此外，集團的合資項目正按計劃發展，將適時地繼續推售各項目。

審慎積極物色優質土地

嘉華國際現時在香港及內地的土地儲備共大約有 150 萬平方米的應佔總樓面面積，可作發展物業之用。集團會繼續靈活運用穩健的策略，於香港及內地補充

優質地塊，為集團業務持續發展注入源源動力。

投資性物業組合多元化

嘉華國際擁有多元化的投資性物業組合，包括有甲級寫字樓、商業設施、服務式公寓及酒店。由於疫情關係，零售租戶及酒店的業務無可避免地受影響。回顧期內，租金（包括酒店）收入減至約 3 億港元，按年下跌 15%。集團於回顧期內向旗下的部份商戶提供了短期的租金寬減措施，緩解他們的營運及資金壓力。同時，疫情爆發後實施旅遊限制，令廣州花都皇冠假日酒店於回顧期內的入住率受壓。

商業設施方面，上海嘉華中心於期內的出租率平均逾 90%，香港特色零售餐飲物業 J SENSES 於 6 月底的出租率達 100%。而上海靜安區蘇河灣的全新寫字樓項目—盈凱文創廣場，已於去年 12 月竣工。部份意向客戶受到疫情所影響，延遲落實租約。服務式公寓方面，上海尚臻靜安及徐匯服務式公寓的出租率維持於高水平，平均超過 85%和 90%。雖然疫情對部份租戶帶來影響，集團的投資組合的整體出租率依然理想。

審慎財務管理

嘉華國際一直秉持審慎的財務策略，財務狀況保持良好。截至今年 6 月底，集團淨負債比率下降至 35%，並擁有約 50 億港元現金及銀行存款，未提取銀行貸款額度約 195 億港元，足以繼續支持集團以審慎積極態度，繼續掌握合適的投資機會。

呂博士總結：「2020 年下半年，中美矛盾持續、全球疫情仍繼續反覆，令營商環境充滿不可預見的變數。但嘉華國際會秉持『品精質優』的信念，繼續用心發展切合用家需要的優質物業。同時緊密留意環球及本港的政經局勢，以審慎及積極的態度把握投資機遇，繼續穩步拓展業務，實現集團業務長期持續穩健的增長，為股東創造理想的回報。」

- 完 -

關於嘉華國際集團有限公司(股份代號：00173)

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦。作為大型綜合房地產發展商及投資者，嘉華國際以香港、長三角及珠三角地區為策略據點，開發房地產發展涵蓋優質住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓；旗下的嘉英物業以先進的管理理念和國際高端精品酒店的營運模式，為主流及高端住宅、商業設施、寫字樓和房地產綜合體提供專業及優質的管理服務。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。

嘉華國際為恒生綜合中型股指數成份股、恒生可持續發展企業基準指數成份股、MSCI 明晟香港小型股指數成份股及恒生滬深港通大灣區綜合指數成份股，亦為「滬港通」及「深港通」計劃內合資格交易股票。截至 2020 年 6 月 30 日，嘉華國際持有銀河娛樂集團有限公司(股份代號：00027)約 3.75%權益。

網址：<http://www.kwih.com>



傳媒垂詢：

嘉華國際集團有限公司

張婉玲 電話：(852) 2960 3739

韓樂榮 電話：(852) 2960 3314

陳穎詩 電話：(852) 2960 3359

傳真：(852) 2811 9710

電郵：helencheung@kwah.com

電郵：keithhon@kwah.com

電郵：andreachan@kwah.com

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛 電話：(852) 2864 4829

區美馨 電話：(852) 2864 4815

余志恒 電話：(852) 2114 4319

傳真：(852) 2527 1196

電郵：iris.lee@sprg.com.hk

電郵：maggie.au@sprg.com.hk

電郵：antonio.yu@sprg.com.hk